

PENGARUH *STORYTELLING*, KUALITAS KONTEN, DAN FREKUENSI

UNGGAHAN TERHADAP KEPUASAN PENONTON PADA KANAL

***YOUTUBE* HIROTADA RADIFAN**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun oleh :

SALMAN AL FARISI

NPM : 2261201003140



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Salman Al Farisi
Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003140
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Storytelling*, Kualitas Konten, dan Frekuensi Unggahan terhadap Kepuasan Penonton pada Kanal Youtube Hirotada Radifan

Pasuruan, 29 Januari 2026

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Yufenti Oktafiah SE., MSA.)

(Nurul Akramiah SE., MM.)



(Dra. A. Hidayatuningsih, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 29 januari 2026

TIM PENGUJI

1. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

1. Ketua

2. Yufenti Oktafiah SE., MSA.

2. Sekretaris

3. Nurul Akramiah SE., MM.

3. Anggota

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

HALAMAN PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salman Al Farisi

NPM : 2261201003140

Alamat : Desa Sidogiri, Kecamatan Kraton, Kabupaten Pasuruan.

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :
“Pengaruh *Storytelling*, Kualitas Konten, dan Frekuensi Unggahan terhadap Kepuasan Penonton Pada Kanal Youtube Hirotada Radifan”.
Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis orang lain baik berupa artikel, Thesis ataupun Disertasi. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah plagiat maka kami bersedia menerima sanksi.
Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 29 Januari 2026



Salman Al Farisi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Salman Al Farisi

Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003140

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 26 Agustus 2003

Alamat : Desa Sidogiri, Kecamatan Kraton, Kabupaten
Pasuruan

Nama Orang Tua (Ayah) : M. Alex Budiantoro
(Ibu) : Suparmi

Riwayat Pendidikan :

Tahun 2016 : Lulus SD Negeri Sidogiri 1

Tahun 2019 : Lulus SMP Negeri 1 Pohjentrek

Tahun 2022 : Lulus SMA Negeri 2 Pasuruan

Tahun 2022 : Terdaftar sebagai Mahasiswa Universitas Merdeka
Pasuruan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Storytelling*, Kualitas Konten dan Frekuensi Unggahan terhadap Kepuasan Penonton pada Kanal *Youtube* Hirotada Radifan”. Sholawat dan Salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menuntun kita pada jalan yang benar. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat guna mendapat gelar Sarjana Manajemen di Universitas Merdeka Pasuruan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, pertolongan, dan kasih sayang-Nya. Dalam setiap proses, kesulitan, dan keraguan yang dilalui selama penyusunan skripsi ini, Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan, kemudahan, dan jalan keluar sehingga penulis mampu bertahan dan akhirnya menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Dr.Ir Sulistyawati, M.P selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan
3. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.

4. Yufenti Oktafiah SE., MSA. selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
5. Nurul Akramiah SE., MM. selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang memberikan bimbingan dan arahan serta ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
7. Kepada Ayah dan Ibu tercinta. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta kesabaran dan pengorbanan yang luar biasa dalam mendampingi penulis selama menempuh pendidikan. Dukungan moril maupun materil yang diberikan menjadi sumber kekuatan dan motivasi utama bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan studi ini. Segala pencapaian yang diraih penulis tidak lepas dari peran dan ridho Ayah dan Ibu.
8. Kepada keluarga besar Bapak Supardi, Terimakasih atas doa, perhatian, dan dukungan yang senantiasa diberikan selama penulis menempuh pendidikan. Kehangatan dan kebersamaan keluarga besar menjadi sumber kekuatan bagi penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi, yaitu Mukaromah, Indri, Novita, Aisyah, Marcel, dan Shinta. Bantuan, waktu, serta kesediaan berbagi pengetahuan yang diberikan sangat berarti dan turut memperlancar penyelesaian skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman, yaitu Riris, Fairy, Savana, Risma, dan Titus yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.

11. Terima kasih kepada teman-teman, fakultas ekonomi angkatan 2022 atas kebersamaan dan dukungan selama masa perkuliahan.

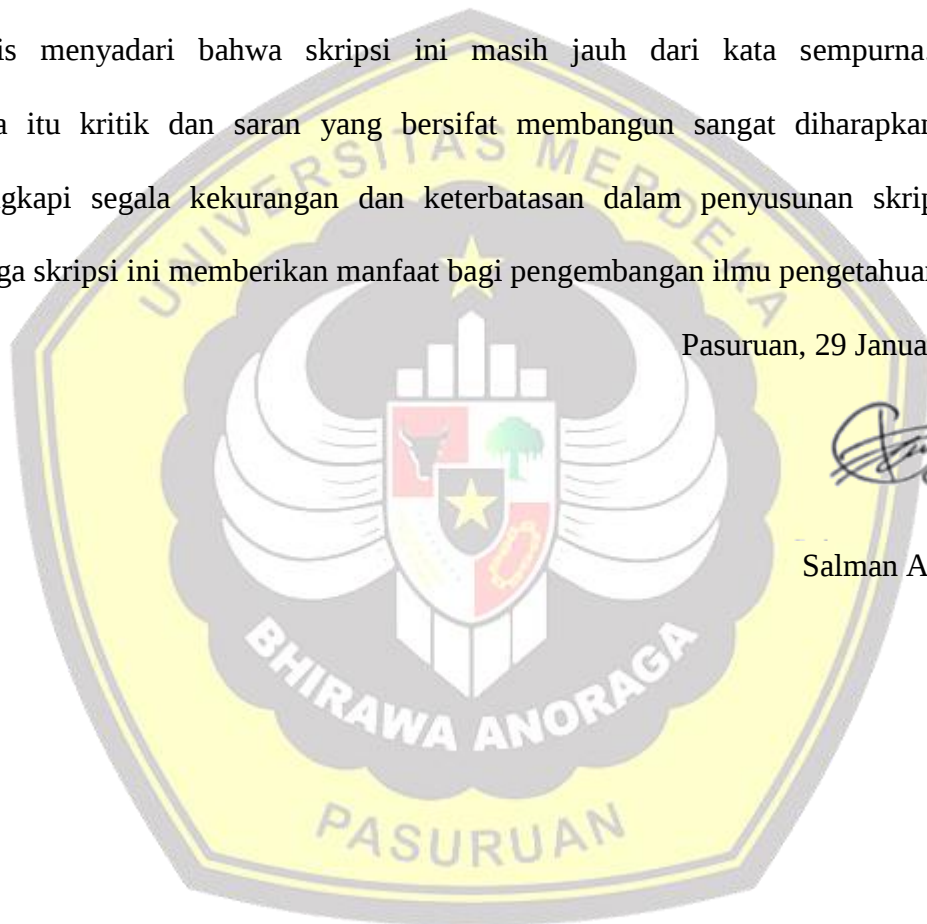
12. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah bertahan dan berjuang keras sampai saat ini, dengan perjalanan yang begitu panjang telah dilewati dan berbagai rintangan yang dihadapi tetapi masih bisa bangkit dan berdiri di kaki sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Pasuruan, 29 Januari 2026



Salman Al Farisi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORISINALITAS)	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Perilaku Konsumen	11
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	11
2. Jenis Perilaku Konsumen.....	12
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumen	14
4. Perilaku Konsumen Dalam Lingkungan Digital.....	16
B. Kepuasan Penonton	19

1. Pengertian Kepuasan Penonton	19
2. Faktor Pendorong Kepuasan Penonton	20
3. Indikator Kepuasan Penonton	23
C. Storytelling	23
1. Pengertian Storytelling	23
2. Segitiga Ber cerita (Triangle of Storytelling)	24
3. Indikator Storytelling	26
D. Kualitas Konten	27
1. Pengertian Kualitas Konten	27
2. Macam-Macam Konten Digital	28
3. Aspek dalam Konten	30
4. Indikator Kualitas	31
E. Frekuensi Unggahan	32
1. Pengertian Frekuensi Unggahan	32
2. Kalender Konten	33
3. Indikator Frekuensi Unggahan	33
F. Hubungan antar Variabel	34
G. Penelitian Terdahulu	40
H. Kerangka Konseptual	43
I. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Definisi Operasional Variabel	46
1. Variabel Independen	46
2. Variabel Dependen	49

B. Ruang Lingkup Penelitian	50
C. Lokasi Penelitian	50
D. Populasi dan Sampel.....	51
E. Jenis Data.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Teknik Analisis Data	55
1. Uji Instrumen Penelitian	55
2. Analisis Deskriptif	56
3. Uji Asumsi Klasik.....	58
4. Analisis Regresi Linear Berganda	60
5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	61
6. Pengujian Hipotesis	61
7. Uji Dominan	62
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
B. Hasil Penelitian.....	64
1. Uji Instrumen	64
2. Uji Deskriptif	67
3. Uji Asumsi Klasik.....	82
4. Analisis Regresi Berganda.....	88
5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	93
6. Uji Hipotesis	95
7. Uji Dominan	100
C. Hasil dan Pembahasan	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



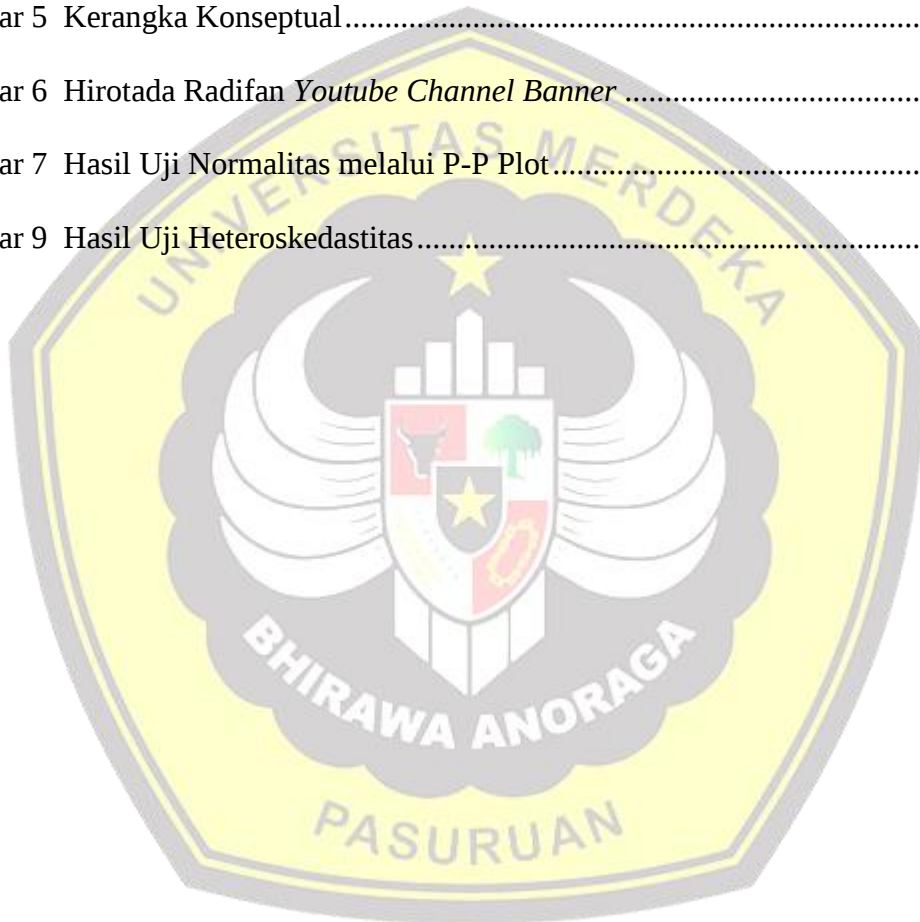
DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Terdahulu	40
Tabel 2	Kriteria sampel.....	53
Tabel 3	Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4	Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 5	Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin.....	67
Tabel 6	Deskripsi responden berdasarkan umur.....	68
Tabel 7	Deskripsi responden berdasarkan Intensitas Penggunaan <i>YouTube</i> Seminggu	69
Tabel 8	Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Storytelling</i> (X_1)	71
Tabel 9	Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Konten (X_2).....	74
Tabel 10	Hasil Uji Deskriptif Variabel Frekuensi Unggahan (X_3).....	77
Tabel 11	Hasil Uji Deskriptif Variabel Kepuasan Penonton (Y)	80
Tabel 12	Hasil Uji Normalitas melalui Kolmogorov-Smirnov	84
Tabel 13	Hasil Uji Multikolinieritas.....	84
Tabel 14	Hasil Uji Linieritas	87
Tabel 15	Pengaruh <i>Storytelling</i> , Kualitas Konten, dan Frekuensi Unggahan ter- hadap Kepuasan Penonton Secara Simultan	88
Tabel 16	Pengaruh <i>Storytelling</i> dan Kualitas Konten terhadap Kepuasan Pe- nonton Secara Simultan	90
Tabel 17	Pengaruh <i>Storytelling</i> dan Frekuensi Unggahan terhadap Kepuasan Pe- nonton Secara Simultan	91

Tabel 18 Pengaruh Kualitas Konten dan Frekuensi Unggahan terhadap Kepuasan Penonton Secara Simultan	92
Tabel 19 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R Square) Pengaruh Storytelling, Kualitas Konten, dan Frekuensi Unggahan terhadap Kepuasan Penonton Secara Simultan	93
Tabel 20 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R Square) Pengaruh <i>Storytelling</i> dan Kualitas Konten terhadap Kepuasan Penonton Secara Simultan.....	93
Tabel 21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R Square) Pengaruh <i>Storytelling</i> Frekuensi Unggahan terhadap Kepuasan Penonton Secara Simultan	94
Tabel 22 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R Square) Pengaruh Kualitas Konten dan Frekuensi Unggahan terhadap Kepuasan Penonton Secara Simultan.....	94
Tabel 23 Hasil Uji F (Uji Signifikansi Secara Simultan)	96
Tabel 24 Hasil Uji T (Uji Signifikansi Secara Parsial).....	99
Tabel 25 Hasil Uji Dominan.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Aktif Bulanan <i>Youtube</i>	1
Gambar 2 Statistik beberapa konten kreator di YouTube.....	4
Gambar 3 Kolom Komentar Kanal <i>Youtube</i> Hirotada Radifan	6
Gambar 4 Segitiga Bercerita (<i>Triangel of Storytelling</i>).....	24
Gambar 5 Kerangka Konseptual.....	43
Gambar 6 Hirotada Radifan <i>Youtube Channel Banner</i>	50
Gambar 7 Hasil Uji Normalitas melalui P-P Plot.....	83
Gambar 9 Hasil Uji Heteroskedastitas.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Jadwal Penelitian

Lampiran 3 Uji Deskriptif

Lampiran 4 Uji Instrumen

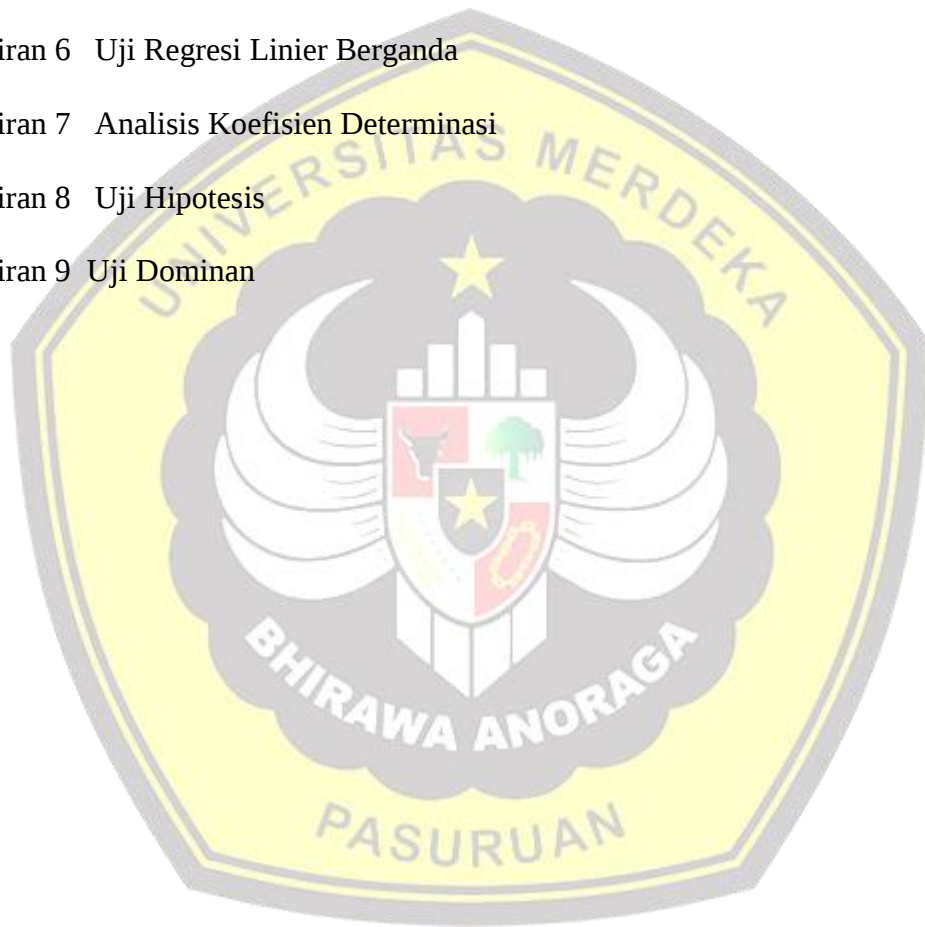
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 7 Analisis Koefisien Determinasi

Lampiran 8 Uji Hipotesis

Lampiran 9 Uji Dominan



**PENGARUH *STORYTELLING*, KUALITAS KONTEN, DAN FREKUENSI
UNGGAHAN TERHADAP KEPUASAN PENONTON PADA KANAL
YOUTUBE HIROTADA RADIFAN**

Salman Al Farisi¹, Yufenti Oktafiah², Nurul Akramiah³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: salmanalfa442@gmail.com¹, oktaviaynty@gmail.com²,
nurul.aidan04@gmail.com³

ABSTRAK

Meningkatnya persaingan konten pada platform *YouTube* menuntut kreator untuk menyajikan konten yang mampu memberikan kepuasan kepada penonton. Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh *storytelling*, kualitas konten, dan frekuensi unggahan terhadap kepuasan penonton pada kanal *YouTube* Hirotada Radifan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori. Data yang digunakan berupa data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pelanggan kanal. Metode pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda melalui program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan *storytelling*, kualitas konten, dan frekuensi unggahan secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan penonton. *Storytelling* menjadi faktor yang paling kuat dalam memengaruhi kepuasan, sehingga berperan dominan dalam membangun keterlibatan emosional penonton pada kanal Hirotada Radifan. Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 54,8% kepuasan penonton dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut. Disimpulkan bahwa *storytelling*, kualitas konten, dan frekuensi unggahan berperan penting dalam meningkatkan kepuasan penonton.

Kata kunci: *storytelling*, kualitas konten, frekuensi unggahan, kepuasan penonton