

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING *HOME INDUSTRY* TEMPE MELALUI ANALISIS
SWOT DI DESA MINGGIR KECAMATAN WINONGAN
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi
syarat-syarat guna mencapai gelar
Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

RIKA FITRIYANA DEWI

NPM : 2261201003178



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

N A M A : Rika Fitriyana Dewi
N P M : 2261201003178
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING *HOME INDUSTRY*
TEMPE MELALUI ANALISIS SWOT DI DESA
MINGGIR KECAMATAN WINONGAN KABUPATEN
PASURUAN

Pasuruan, 29 Januari 2026

Telah disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



(Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M.)



(Eni Erwantiningsih, S.E., M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M.)

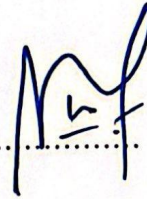
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah di uji dan di pertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat saya untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 29 Januari 2026.

TIME PENGUJI

1. Dr. Vita Fibriyani, S.SI, M.Si

1. Ketua.....



2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M.

2. Sekretaris.....



3. Eni Erwantiningsih, S.E, M.M.

3. Anggota.....



MENGESAHKAN

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



(Dra. A. Kalina Pudyaningsih, M.M.)

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT
(ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Rika Fitriyana Dewi

Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003178

Alamat Rumah : Desa Getah Lor Rt. 06, Rw. 05, Desa Minggir,
Kecamatan Winongan, Kabupaten Pasuruan.

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING *HOME INDUSTRY* TEMPE MELALUI ANALISIS SWOT DI
DESA MINGGIR KECAMATAN WINONGAN KABUPATEN PASURUAN**

Menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebut dalam Daftar Pustaka.

Pasuruan, 29 Januari 2026

Penulis



Rika Fitriyana Dewi

HOME INDUSTRY TEMPE

Kel. Minggir, Kec. Winongan, Kab. Pasuruan, Jawa Timur

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Samsul Arif

Jabatan : Pemilik Usaha

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Rika Fitriyana Dewi

NPM : 2261201003178

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Merdeka Pasuruan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Telah sebenar – benarnya melakukan penelitian di Home Industry Tempe mulai tanggal 5 September 2025 dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING HOME INDUSTRY TEMPE MELALUI ANALISIS SWOT DI DESA MINGGIR KECAMATAN WINONGAN KABUPATEN PASURUAN”. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat di pergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pasurua, 29 Januari 2026



Samsul Arif

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Rika Fitriyana Dewi

Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003178

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 26 Oktober 2003

Alamat : Dusun Getah Lor, Rt.06, Rw.05, Desa
Minggir, Ke. Winongan, Kab. Pasuruan

Nama Orang Tua
Ayah : Bisri

Ibu : Halima

Riwayat Pendidikan Terakhir

1. TK Dharma Wanita Persatuan 1 : Tahun 2009-2010
2. SDN Minggir : Tahun 2010-2016
3. SMP I Al-Mu'awanah Bayeman : Tahun 2016-2019
4. SMAN 1 Gondangwetan : Tahun 2019-2022
5. Terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka
Pasuruan tahun 2022

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan benar. Shalawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk bagi kita semua dari alam jahiliyah menuju alam yang terang benderang, yaitu dengan adanya ilmu pengetahuan.

Adapun tujuan pembuatan laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen (S-1) di Universitas Merdeka Pasuruan. di dalam laporan ini juga dijelaskan tentang materi yang ada selama pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
2. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P selaku rektor Universitas Merdeka Pasuruan
3. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

4. Eni Erwantiningsih, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Superheroku dan panutan, Bapak ku tercinta Hasan Bisri, Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Sehat selalu dan Panjang umur karena bapak harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
6. Pintu surgaku, Mak'e tercinta Halimah yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa. Terimakasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, terimakasih selalu berjuang untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan Panjang umur karena mak'e harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
7. Yang tersayang kakak sekaligus sang motivator ku Nur Imama, M.Pd., terima kasih telah membantu, memberi dukungan, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih sudah menjadi kakak yg sangat luar biasa untuk saya sehingga menjadikan semangat saya untuk segera menyelesaikan pendidikan saya.

8. Penulis mengucapkan terimakasih kepada sahabatku Dita Famidia Sabila yang selalu ada untuk penulis, memberikan dukungan, semangat, doa, serta menemani penulis dalam suka dan duka selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada sahabat-sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu menemani penulis, memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
10. Rika Fitriyana Dewi, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai titik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Terimakasih sudah bertahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Pasuruan, 29 Januari 2026

Penulis

Rika Fitriyana Dewi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Strategi	5
1. Pengertian Strategi	5
2. Tujuan Manajemen Strategi	10

3. Komponen Strategi	11
4. Tipe Strategi	11
5. Perumusan Strategi	13
6. Proses Pemilihan Strategi	14
7. Indikator Strategi	16
B. Penembangan Produk	20
1. Pengertian Pengembangan Produk	20
2. Tujuan Pengembangan Produk	21
3. Faktor-faktor Yang Mendorong Perusahaan Melakukan Pengembangan Produk	22
4. Strategi Pengembangan Produk	23
5. Tahap-tahap Pengembangan Produk	25
6. Indikator Pengembangan Produk	26
C. Daya Saing	28
1. Pengertian Daya Saing	28
2. Kinerja Daya Saing Produk Tempe	31
3. Faktor-faktor Utama Untuk Mengimbangi Daya Saing	33
4. Indikator Daya Saing	34
D. Home Industry	41
1. Definisi <i>Home Industry</i>	41
2. Kelemahan Dari <i>Home Industry</i>	45
3. Manfaat <i>Home Industry</i>	46
4. Ciri-ciri <i>Home Industry</i>	47

5. Indikator <i>Home Industry</i>	58
E. Analisis SWOT	50
1. Pengertian Analisis SWOT	50
2. Fungsi, Manfaat, dan Tujuan Analisis SWOT	51
3. Faktor-faktor Analisis SWOT	53
4. Analisis Faktor Lingkungan Eksternal Perusahaan	54
5. Analisis Faktor Internal Perusahaan	57
6. Hal-hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Analisis SWOT	59
7. Matriks Internal dan Eksternal	62
8. Diagram SWOT	65
9. Matriks Analisis SWOT	67
10. Analisis <i>Quantitive Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	69
F. Penelitian Terdahulu	72
G. Kerangka Konseptual	74
BAB III METODE PENELITIAN	76
A. Definisi Operasional Variabel	76
B. Ruang Lingkup Penelitian	90
C. Lokasi Penelitian	90
D. Jenis Data	91
E. Teknik Pengumpulan Data	91
F. Informan Penelitian	92
G. Teknik Analisis Data	98
1. Analisis SWOT	100

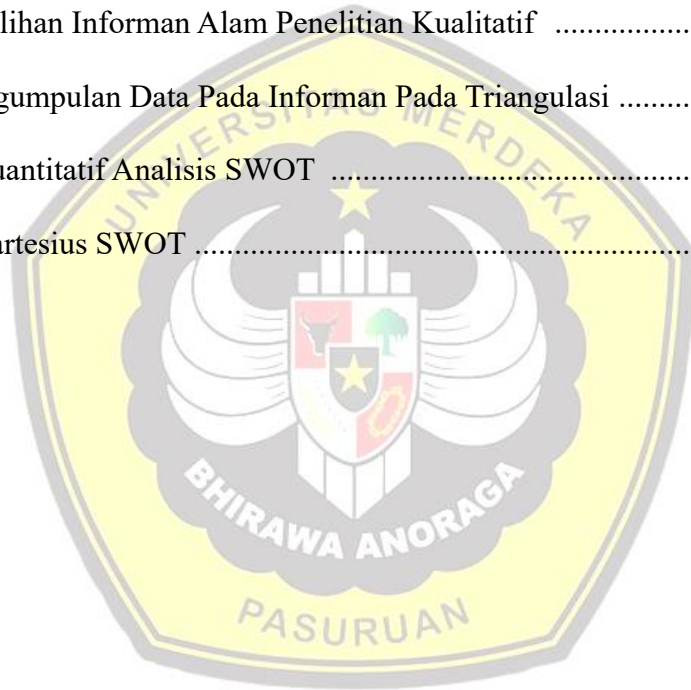
2. Pendekatan Kuantitatif Analisis SWOT	107
3. Pencocokan Berfokus Pada Strategi Alternatif Dengan Menggunakan Matriks SWOT dan Matriks Internal dan Eksternal (IE)	110
4. Analisis QSPM	116
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	124
A. Hasil Penelitian	124
1. Gambaran Umum Home Industry Tempe	124
2. Analisis Faktor Internal dan Eksternal	127
B. Pembahasan Hasil Analisis Kuantitatif Faktor Internal dan Eksternal	139
1. Matriks Internal Strategi Factor Analysis Summary (IFAS)	139
2. Matriks Eksternal Strategy Factor Analysis Sumary (EFAS) ..	142
3. Analisis Diagram Swot	145
4. Analisis Matriks Internal-Eksternal IE	149
5. Matriks Analisis Strategi SWOT	151
6. QSPM	159
BAB V KESIMPULAN	176
A. KESIMPULAN	176
B. SARAN	177
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman
1 Hasil Matriks Internal Eksternal IE	63
2 Model Matriks Analisis SWOT	68
3 Penelitian Terdahulu	72
4 Data Informan Penelitian	98
5 Rating IFAS	101
6 Matriks IFAS	102
7 Rating EFAS	104
8 Matriks EFAS	105
9 Matriks SWOT	111
10 Matriks Internal Dan Eksternal IE	115
11 Alternatif Strategi QSPM	118
12 Jumlah Karyawan Home Industry Tempe Abi	126
13 Hasil Matriks IFAS	140
14 Hasil Matriks EFAS	143
15 Matrik IE	150
16 Hasil Matrik SWOT	152
17 Hasil Strategi Matriks SWOT	161
18 Hasil Alternatif Strategi QSPM	166

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
1 Strategi Pengembangan Produk	24
2 Penilaian Faktor Eksternal Dan Internal Dalam Perspektif SWOT	59
3 Diagram Cartesius Analisis SWOT	66
4 Kerangka Konseptual	75
5 Tahap Pemilihan Informan Alam Penelitian Kualitatif	94
6 Urutan Pengumpulan Data Pada Informan Pada Triangulasi	96
7 Kuadran Kuantitatif Analisis SWOT	107
8 Diagram Cartesius SWOT	148



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner

Lampiran 2. Jawaban Responden Pengisian Kuisisioner

Lampiran 3. Skor Pembobotan Faktor Eksternal dan Faktor Internal SWOT

Lampiran 4. Skor Pemeringkatan (Rating) Faktor Eksternal dan Faktor Internal SWOT

Lampiran 5. Matriks analisis faktor-faktor strategi Eksternal dan Faktor Internal

Lampiran 6. Hasil Pengisian Kuisisioner QSPM

Lampiran 7. Perhitungan Matrix QSPM

Lampiran 8. Dokumentasi



**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING HOME INDUSTRY TEMPE MELALUI ANALISIS
SWOT DI DESA MINGGIR KECAMATAN WINONGAN
KABUPATEN PASURUAN**

Rika Fitriyana Dewi¹, Bambang Sutikno², Eni Erwanti Ningsih³, Vita Fibriyani⁴

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3,4}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

**E-mail : rikafitriyanadewi92@gmail.com¹, bambangtekno@gmail.com²,
enierwanti@gmail.com³, vitafibriyani@gmail.com⁴,**

ABSTRAK

Usaha Mikro kecil dan menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian nasional, termasuk UMKM di sektor pangan seperti home industry tempe. Tempe merupakan produk olahan kedelai hasil fermentasi yang bernilai gizi tinggi, berharga terjangkau, dan banyak dikonsumsi masyarakat, sehingga memiliki potensi besar untuk dikembangkan. Desa Minggir, Kecamatan Winongan, Kabupaten Pasuruan merupakan daerah tempat banyak masyarakat menjalankan usaha pembuatan tempe, namun daya saing home industry tempe di daerah tersebut masih relatif rendah. Hal ini disebabkan oleh produk yang masih bersifat konvensional, keterbatasan inovasi, serta tampilan kemasan yang sederhana di tengah persaingan produk olahan pangan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan usaha yang paling tepat bagi Home Industry Tempe di Desa Minggir, Kecamatan Winongan, Kabupaten Pasuruan. Penelitian ini menggunakan pendekatan manajemen strategis melalui analisis lingkungan internal dan eksternal dengan matriks SWOT serta penentuan prioritas strategi menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan analisis data dilakukan menggunakan matriks IFAS, EFAS, SWOT, dan *QSPM*. Hasil analisis *QSPM* menunjukkan bahwa strategi pengembangan pasar (SO2a) menjadi strategi prioritas utama dengan nilai *Total Attractiveness Score (TAS)* sebesar 2,93. Strategi ini menekankan pemanfaatan kekuatan internal usaha untuk menangkap peluang pasar yang lebih luas. Strategi lain yang juga direkomendasikan adalah strategi pengembangan produk (SO3a) dengan nilai TAS sebesar 2,14 dan strategi penetrasi pasar (SO1a) dengan nilai TAS sebesar 1,49. Dengan demikian, strategi pengembangan pasar dinilai paling efektif dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan Home Industry Tempe.

Kata kunci: Strategi Pengembangan Produk, SWOT, QSPM, Home Industry Tempe.