

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, penggunaan smartphone di Indonesia telah mengalami peningkatan yang sangat pesat. Menurut data terbaru, jumlah pengguna smartphone di Indonesia telah mencapai lebih dari 170 juta orang. Seiring dengan peningkatan jumlah pengguna smartphone, perkembangan aplikasi Android juga turut berkembang pesat, mencakup berbagai sektor, termasuk sektor pendidikan. Aplikasi pendidikan berbasis Android kini menjadi salah satu alat penting dalam proses belajar mengajar, memberikan akses lebih mudah bagi siswa dan pengajar untuk mengakses materi Pendidikan.

Salah satu aplikasi pendidikan berbasis Android yang populer di Indonesia adalah Edlink, dan itu dikembangkan oleh PT. Sentra Vidya Utama. Edlink dirancang untuk memfasilitasi interaksi antara pengajar dan siswa secara digital, memungkinkan mereka untuk berbagi materi pelajaran, tugas, dan informasi penting lainnya melalui platform yang mudah diakses.

Namun, meskipun memiliki berbagai fitur yang bermanfaat, aplikasi Edlink juga mendapatkan beragam ulasan dari penggunanya di Google Play Store. Ulasan-ulasan tersebut mencerminkan berbagai pendapat dan pengalaman pengguna, mulai dari yang positif hingga yang negatif. Oleh karena itu, penting untuk melakukan analisis sentimen terhadap ulasan-ulasan tersebut guna memahami persepsi pengguna terhadap aplikasi Edlink. Analisis sentimen ini dapat membantu pengembang aplikasi dalam mengidentifikasi masalah yang dihadapi pengguna serta meningkatkan kualitas aplikasi di masa mendatang.

Untuk menganalisis sentimen pengguna terhadap aplikasi Edlink, metode Naive Bayes dapat digunakan sebagai salah satu pendekatan yang efektif. Naive Bayes merupakan salah satu algoritma dalam machine learning yang sering digunakan untuk klasifikasi teks, termasuk analisis sentimen. Metode ini bekerja dengan menghitung probabilitas dari setiap kelas sentimen berdasarkan fitur yang terdapat dalam teks ulasan. Beberapa penelitian telah menunjukkan bahwa metode Naive Bayes memiliki akurasi yang baik dalam analisis sentimen, terutama untuk dataset yang besar dan beragam.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan diatas rumusan masalah yang dibangun adalah:

1. Bagaimana persepsi umum pengguna aplikasi Edlink pada *platform* Google Playstore?
2. Bagaimana performa algoritma Naive Bayes dalam proses klasifikasi persepsi pengguna aplikasi Edlink di *platform* Google Playstore?

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang diterapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Dataset diambil dari Google Playstore dengan rentang pengambilan data pada saat penelitian ini dilaksanakan.
2. Ulasan dengan bahasa Indonesia.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa Python.
4. Tidak ada proses *balancing* data terhadap data yang diambil.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun penelitian ini dilakukan sehingga memenuhi tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui persepsi umum pengguna aplikasi Edlink pada *platform* Google Playstore.

1.5. Manfaat Masalah

Dari tujuan yang telah dipaparkan diatas, maka manfaat yang dihasilkan adalah meningkatkan pemahaman PT. Sentra Vidya Utama tentang perilaku pelanggan sehingga dapat mengembangkan produk dan layanan Edlink yang lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini disusun untuk memudahkan pembaca pembahasan apa saja yang ada dalam penulisan skripsi ini, terdapat V bab penulisan yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang apa saja yang menjadi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan pada skripsi ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan membahas mengenai teori-teori yang diperoleh dari literatur yang menjadi dasar dari penulisan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan membahas teori dan konsep rancangan yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai penerapan serta hasil dari pengujian yang sudah dilakukan terhadap suatu citra dengan metode yang telah ditentukan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan membahas tentang kesimpulan dari hasil dan analisa data yang didapatkan dari penelitian ini.

