

**PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK DAN PROMOSI
BAHAN KUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TOBAKU BAGAS JAYA KOTA PASURUAN**

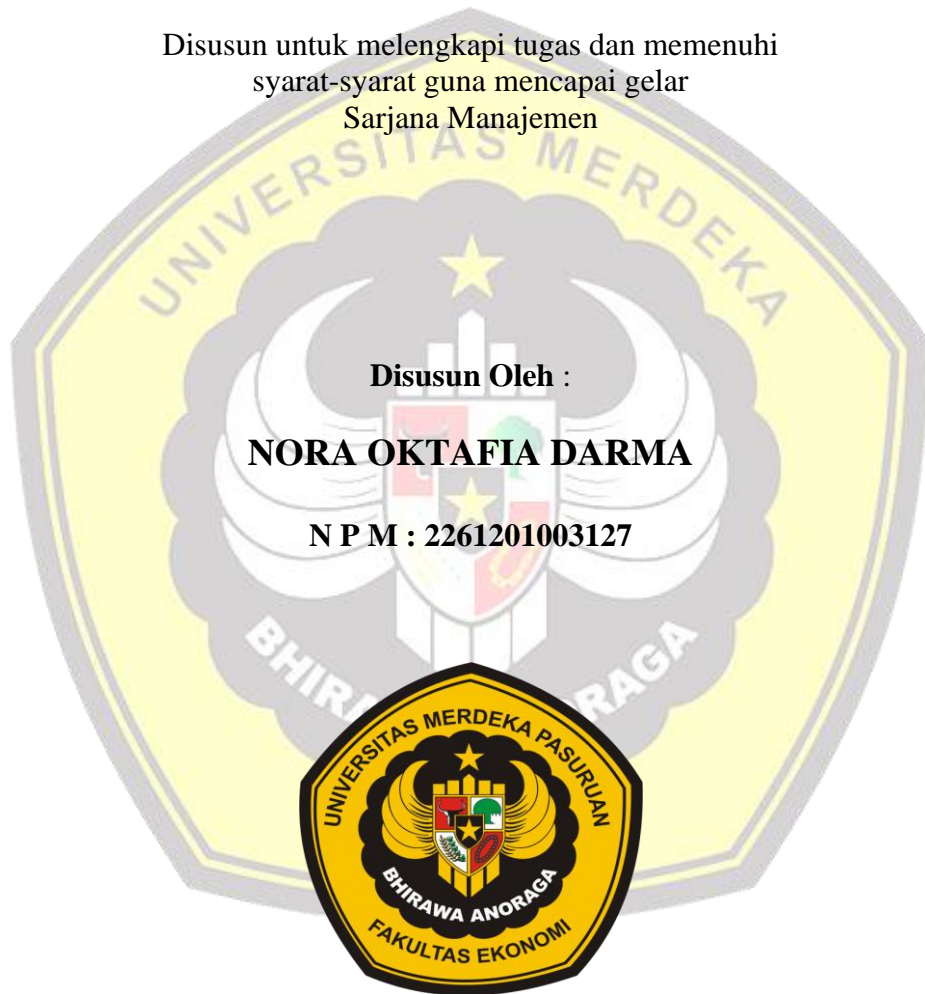
S K R I P S I

Disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi
syarat-syarat guna mencapai gelar
Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

NORA OKTAFIA DARMA

N P M : 2261201003127



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NORA OKTAFIA DARMA
NPM : 2261201003127
JURUSAN : MANAJEMEN
PROGRAM : STRATA - 1
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK DAN
PROMOSI BAHAN KUE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOBAKU BAGAS JAYA KOTA
PASURUAN.

Pasuruan, 30 Juni 2026

Telah disetujui dan diterima oleh :

Dosen Pembimbing I,



Dra. SRI HASTARI, MM.

Dosen Pembimbing II,



PRAMITA SUKMA W., SE, MSA.

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan



Dr. Ir. BAMBANG SUTIKNO, MM.

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 30 Juni 2026.

Tim Penguji :

Dra. A. RATNA PUDYANINGSIH, MM. Ketua


.....

Dra. SRI HASTARI, MM. Sekretaris


.....

PRAMITA SUKMA W., SE., MSA. Anggota


.....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan




(Dr. Ir. BAMBANG SUTIKNO, MM.)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

NAMA : Nora Oktafia Darma

NPM : 2261201003127

JURUSAN : Manajemen

PROGRAM : Strata -1

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Promosi Bahan Kue Terhadap Keputusan Pembelian Di Tobaku Bagas Jaya Kota Pasuruan.

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di halaman Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pasuruan, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Nora Oktafia Darma)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

N a m a : NORA OKTAFIA DARMA

Tempat / Tgl Lahir : Probolinggo, 04 Oktober 1985

A g a m a : I s l a m

Kewarganegaraan : I n d o n e s i a

A l a m a t : Perum Tiara Candi 4 Blok I/66 RT. 06 / RW. 02
Kel. Sekargadung, Kec. Purworejo, Kota Pasuruan

ORANG TUA :

A y a h : S. SUKAMTO

I b u : HALIMATUS SA'DIYAH

RIWAYAT PENDIDIKAN :

Tahun 1998 : Lulus SD Negeri Sukabumi 10, Kota Probolinggo

Tahun 2001 : Lulus SMP Negeri 1, Kota Probolinggo

Tahun 2004 : Lulus SMA Negeri 2, Kota Probolinggo

Tahun 2022 : Terdaftar sebagai mahasiswa Fak. Ekonomi Universitas
Merdeka Pasuruan

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarokatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ketersediaan Produk dan Promosi Bahan Kue Terhadap Keputusan Pembelian di Tobaku Bagas Jaya Kota Pasuruan” dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan keberkahan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak hambatan dan kesulitan yang dihadapi. Namun berkat bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan, dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Suami tercinta, Budiman, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, perhatian, dan pengorbanan selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
3. Ibu tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, nasihat, dan dukungan tanpa henti kepada penulis.

4. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Dra. Sri Hastari, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Pramita Sukma W., S.E., M.S.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen, staf sekretariat dan tim perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan pelayanan selama masa perkuliahan.
8. Owner Tobaku Bagas Jaya yang telah memberikan izin, bantuan data, serta dukungan kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian skripsi ini.
9. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada PT Kereta Api Indonesia (Persero) yang telah membantu mobilitas penulis dalam perjalanan Purwokerto–Pasuruan selama proses penyusunan skripsi.
10. Sahabat penulis Amelia Sakina Sari, Anissatul Faiza, Rifda Rifdiana, Nurul Karima, Nur Aini Munafisa, Nur Khalimah, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan menemani penulis dalam berbagai proses selama perkuliahan maupun penyusunan skripsi.

11. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi yang telah berbagi pengalaman, motivasi, serta saling membantu selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
13. Dan terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri penulis sendiri yang telah mampu bertahan dan terus berjuang hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak memilih berhenti meskipun dalam prosesnya penulis pernah merasa lelah, ragu, bahkan sempat ingin menyerah. Sebagai seorang ibu rumah tangga yang menjalani peran sekaligus menyelesaikan pendidikan, perjalanan ini bukanlah hal yang mudah. Namun penulis percaya bahwa apa yang telah dimulai harus diselesaikan dengan penuh tanggung jawab dan usaha. Segala proses, air mata, pengorbanan, perjalanan jauh, serta perjuangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini menjadi bukti bahwa penulis mampu melewati semuanya. Semoga segala usaha yang telah dilakukan dapat menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik. Selamat kepada diri penulis karena telah mampu sampai di titik ini. Tetaplah kuat, bertumbuh, dan percaya bahwa setiap perjuangan yang dijalani hari ini akan menjadi cerita indah dan kebanggaan di masa depan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap

semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Pasuruan, 30 Juni 2026

Penulis,

(Nora Oktafia Darma)



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. <i>Grand Theory</i>	14
1. Teori Perilaku Konsumen	14
2. Teori Bauran Pemasaran	16
B. Keputusan Pembelian (Y)	17

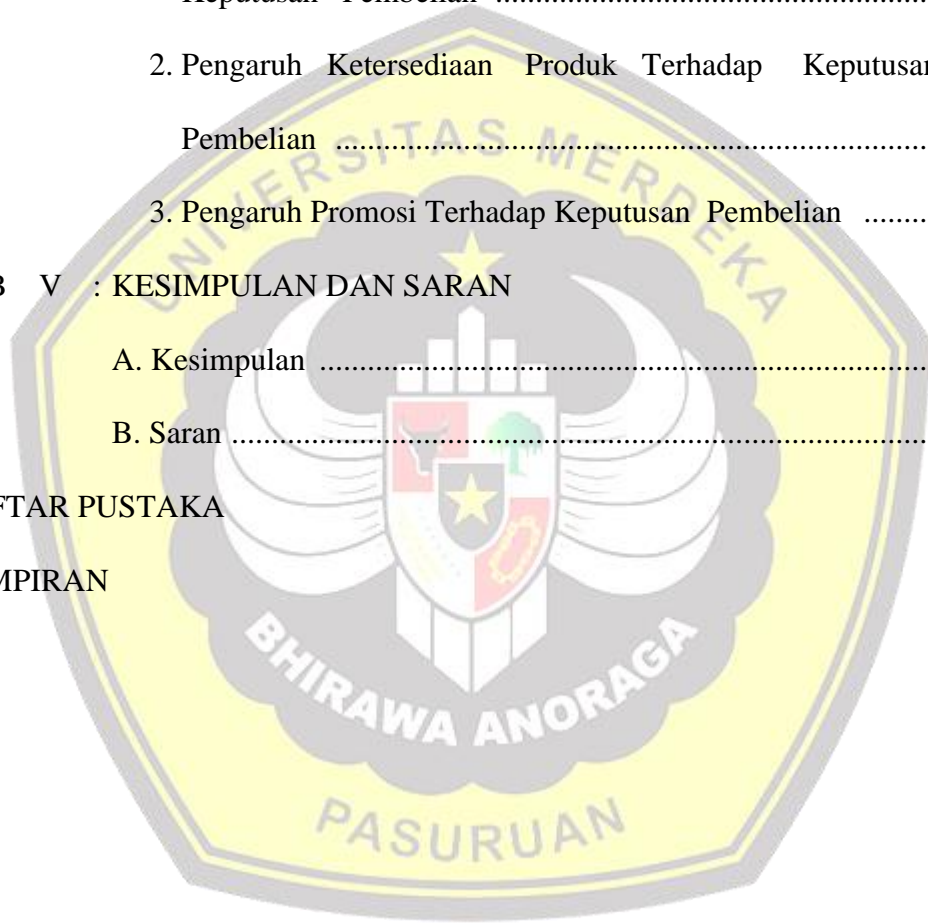
1. Pengertian Keputusan Pembelian	17
2. Tujuan Keputusan Pembelian	18
3. Dampak Keputusan Pembelian	19
4. Indikator Keputusan Pembelian	20
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ...	21
C. Ketersediaan Produk (X_1)	22
1. Pengertian Ketersediaan Produk	22
2. Tujuan Ketersediaan Produk	23
3. Dampak Ketersediaan Produk	25
4. Indikator Ketersediaan Produk	25
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketersediaan Produk	26
D. Promosi (X_2)	28
1. Pengertian Promosi	28
2. Tujuan Promosi	28
3. Dampak Promosi	30
4. Indikator Promosi	30
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi	31
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Hubungan Antar Variabel	35
G. Kerangka Konseptual	39
H. Hipotesis	40

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
---	----

1. Variabel dependen	41
2. Variabel independen	43
B. Jenis Penelitian.....	45
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	47
D. Lokasi Penelitian.....	48
E. Populasi.....	48
F. Sampel.....	49
G. Jenis Data	50
H. Teknik Pengumpulan Data.....	51
I. Teknik Pengolahan Data	53
J. Uji Instrumen	54
K. Teknik Analisis Data.....	56
L. Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	61
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
2. Uji Instrumen Data.....	63
a. Uji Validitas	63
b. Uji Reliabilitas	66
c. Analisis Deskriptif Data Penelitian	67
d. Uji Asumsi Klasik	81
e. Analisis Regresi Linear Berganda	86
f. Analisis Koefisien Determinasi (R Square)	88

3. Pengujian Hipotesis.....	88
a. Uji F (Simultan)	88
b. Uji Parsial (Uji T)	90
B. Pembahasan Hasil Penelitian	92
1. Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Promo Terhadap Keputusan Pembelian	92
2. Pengaruh Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	94
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	97
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Hasil Survei Pra-Observasi Pengunjung	4
Tabel 2 : Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3 : Skala Likert	52
Tabel 4 : Keterangan Nilai Interval	57
Tabel 5 : Hasil Pengujian Validitas Penelitian	64
Tabel 6 : Hasil Uji Realibilitas	66
Tabel 7 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 8 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 9 : Pembelian Responden di Tobaku.....	69
Tabel 10 : Responden Mengetahui Info Promosi	70
Tabel 11 : Deskriptif Jawaban Variabel Ketersediaan Produk (X_1)	71
Tabel 12 : Deskriptif Jawaban Variabel Promosi (X_2).....	74
Tabel 13 : Deskriptif Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 14 : Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 15 : Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 16 : Hasil Uji Linearitas	85
Tabel 17 : Pengaruh Ketersediaan Produk dan Promosi	86
Tabel 18 : Hasil Analisis Koefisien Determinasi	88
Tabel 19 : Hasil Uji Simultan Uji F	89
Tabel 20 : Pengaruh Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	90
Tabel 21 : Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Karakteristik Konsumen Ketika Berbelanja	1
Gambar 2 : Kerangka Konseptual	39
Gambar 3 : Struktur Organisasi	63
Gambar 4 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Rincian Waktu Penelitian

Lampiran 3. Tabulasi Data Skor Jawaban Responden Pilot Test

Lampiran 4. Tabulasi Data Skor Jawaban Responden Penelitian

Lampiran 5. Analisis Deskriptif Responden

Lampiran 6. Teknik Analisis

Lampiran 7. Tabel Statistika

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 9. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian



**PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK DAN PROMOSI BAHAN KUE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOBAKU BAGAS JAYA
KOTA PASURUAN**

Nora Oktafia Darma¹, Sri Hastari², Pramita Sukma³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email: ¹oktafia1004@gmail.com ²sri.hastari@gmail.com

³pramita.sw@gmail.com

ABSTRAK

Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh ketersediaan produk dan promosi. Pada Tobaku Bagas Jaya Kota Pasuruan, sering terjadi kendala stok dan penyampaian promosi yang belum optimal sehingga memengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketersediaan produk dan promosi terhadap keputusan pembelian secara simultan dan parsial. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 72 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketersediaan produk dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Tobaku Bagas Jaya Kota Pasuruan. Secara parsial, ketersediaan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan arah pengaruh yang berlawanan, sedangkan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Temuan penelitian menunjukkan bahwa promosi menjadi faktor yang mampu mendorong keputusan pembelian konsumen, sementara ketersediaan produk belum menjadi faktor utama yang mendorong konsumen dalam melakukan pembelian.

Kata Kunci: Ketersediaan produk, promosi, keputusan pembelian.