

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW* DAN *ONLINE CONSUMER RATING* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DESTINASI WISATA
PAYUNG MADINAH DI KOTA PASURUAN MENGGUNAKAN
PLATFORM GOOGLE MAPS**

SKRIPSI

Disusun guna melengkapi tugas dan memenuhi
syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen

Disusun oleh :

ANDIKA PERMAESWARI

NPM: 2261201003090



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andika Permaeswari
Nomor Induk Mahasiswa : 2261201003090
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Proposal : Pengaruh *Online Consumer Review* dan *Online Consumer Rating* Terhadap Minat Berkunjung Destinasi Wisata Payung Madinah Di Kota Pasuruan Menggunakan Platform Google Maps

Pasuruan, 16 Juli 2026

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dra. A Ratna Pudyaningsih, M.M)

(Pramita Sukma W., S.E, M.S.A)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M)

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 16 Juli 2026

TIM PENGUJI :

1. Nurul Akramiah, S.E, M.M

1. Ketua.....

2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M

2. Sekretaris.....

3. Pramita Sukma Wardani, S.E, M.S.A

3. Anggota.....



Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT
(ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andika Permaeswari
NPM : 2261201003090
Alamat : Perum Puri Candi Permai Blok B29 A, Kelurahan
Purutreja, Kecamatan Purworejo, Kota Pasuruan.

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

"Pengaruh *Online Consumer Review* dan *Online Consumer Rating* Terhadap Minat Berkunjung Destinasi Wisata Payung Madinah Di Kota Pasuruan Menggunakan Platform Google Maps" adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain, baik berupa artikel, thesis ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan saya dibuat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sangsi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut-pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 16 Juli 2026

Yang Membuat,



Andika Permaeswari

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



PEMERINTAH KOTA PASURUAN
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jalan Pahlawan No. 28c, Pekuncen, Kec Panggungrejo, Kota
Pasuruan, Jawa Timur, KodePos 67126, Telepon (0343) 424013
Pos-el bakesbangpolkotapas@pasuruankota.go.id

**SURAT KETERANGAN
UNTUK MELAKUKAN PENELITIAN
NOMOR : 000.9.2/ 549 /205/2026**

Membaca : Surat dari Universitas Merdeka Pasuruan
Nomor : 127/FE-UMP/N/IV/2026
Tanggal : 13 Mei 2026
Sifat : Biasa
Hal : SURAT KETERANGAN UNTUK MELAKUKAN PENELITIAN
Mengingat : Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018

Dengan ini diizinkan untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : **ANDIKA PERMAESWARI**
NIM : 2261201003090
Jurusan : Manajemen
Tema : Pengaruh Online Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Minat Berkunjung Dari Destinasi Wisata Payung Madinah Pasuruan Di Kota Pasuruan Menggunakan Platform Google Maps.
Sasaran : Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Pasuruan
Lamanya : 10 Juni s.d 1 Juli 2026.
Nama Penanggungjawab : Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.

Dengan ketentuan – ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan Penelitian, yang bersangkutan diwajibkan melapor/ konsultasi terlebih dahulu dengan Pimpinan Terkait.
2. Tidak diperkenankan menjalankan kegiatan di luar tujuan.
3. Dilarang mengikutsertakan peserta lain diluar Daftar Peserta/Pengikut yang ada.
4. Pelaksanaan Izin Penelitian tidak boleh disalah gunakan untuk keperluan yang dapat mengganggu ketentraman dan ketertiban umum.
5. Selesai melakukan Penelitian harus melaporkan hasil pelaksanaan kegiatannya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik sebagai Laporan.
6. Surat keterangan Penelitian ini berlaku mulai tanggal 10 Juni s.d 1 Juli 2026.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan pihak yang terkait dapat memberikan bantuan seperlunya guna kelancaran.

Pasuruan, 10 Juni 2026
Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik



Hery Dwi Sujatmiko, S.Sos, MM
Pembina Utama Muda
NIP 197012231990031001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Andika Permaewari

Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003090

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat Tanggal Lahir : Pasuruan, 27 Mei 2003

Alamat : Perum Puri Candi Permai Blok B29 A,
Kelurahan Purutrejo, Kecamatan Purworejo,
Kota Pasuruan.

Nama Orang Tua (Ayah) : Alm. Ince Rakhim Amir
(Ibu) : Anik Pujiastuti

Riwayat Pendidikan :

1. SDN Purutrejo I (Tahun 2010 – 2016)
2. SMPN 08 Kota Pasuruan (Tahun 2016 – 2019)
3. SMAK Mgr. Soegijapranata Kota Pasuruan (Tahun 2019 – 2022)
4. Terdaftar Sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan Tahun 2022.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas izin Allah beserta ridhonya saya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Online Consumer Review Dan Online Consumer Rating Terhadap Minat Berkunjung Destinasi Wisata Payung Madinah Di Kota Pasuruan Menggunakan Platform Google Maps”**. Untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Universitas Merdeka Pasuruan, salah satu persyaratan yang diperlukan untuk mendapatkan gelar tersebut adalah skripsi.

Penulis mengakui bahwa sepenuhnya penelitian yang dilakukan ini tidak bisa dibuat tanpa dukungan dari berbagai sumber. Dengan demikian penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan, dan kemudahan kepada penulis. Setiap langkah yang terasa berat selalu disertai jalan keluar yang menguatkan keyakinan penulis bahwa tidak ada usaha yang sia-sia ketika disertai doa dan keikhlasan.
2. Teruntuk Alm. Ince Rakhim Amir, sosok yang paling penulis rindukan, yang kini telah beristirahat di Surga-Nya Allah. Meski tidak sempat menemani penulis melalui setiap langkah dalam proses ini, beliau tetap memiliki tempat tersendiri dalam hati penulis, dari ketidakhadiran beliau, penulis belajar arti keteguhan, kemandirian, dan kekuatan untuk melangkah sendiri. Semoga Allah SWT melapangkan jalan beliau dan menempatkannya di tempat terbaik di sisi-Nya.

3. Teruntuk mama tercinta, Anik Pujiastuti, sosok yang kuat yang tidak hanya menjadi seorang ibu, tetapi juga menggantikan peran ayah dengan penuh keteguhan, kesabaran dan kasih sayang. Dalam setiap doa yang dipanjatkan, setiap air mata, dan pengorbanan, penulis menemukan makna perjuangan yang sesungguhnya. Dari beliau, penulis belajar bahwa cinta seorang ibu mampu menguatkan bahkan di saat dunia terasa sangat berat.
4. Dr. Muhammad Misdrum, M.Kom selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan.
5. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
6. Dra. Ratna Pudyaningsih, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu memberikan arahan dan bimbingan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
7. Pramita Sukma Wardani, S.E, M.SA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan arahan dan bimbingan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh dosen dan segenap staff administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan elah membantu serta memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Kepada sahabat-sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, baik yang telah menemani penulis sejak awal perjalanan perkuliahan maupun yang hadir di tahap akhir proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian dalam waktu dan peran yang berbeda memberikan arti tersendiri bagi penulis.

Dukungan, kebersamaan dan perhatian yang diberikan baik melalui kebersamaan maupun doa menjadi penguat bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan skripsi ini. Kebersamaan tersebut akan selalu dikenang sebagai bagian penting dari perjalanan ini.

10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Bayu Setyo Darmo Susilo. Terimakasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik waktu maupun tenaga kepada penulis.
11. *Last but not least*, terima kasih untuk Andika Permaeswari, diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir yang besar yang diam-diam kamu perjuangkan meskipun belum menjadi takdirmu untuk berjalan ke arah itu. Namun kamu membuktikan bahwa kamu mengimbangi segala dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini tepat waktu. Setiap lalah, setiap air mata, dan setiap doa yang terucap dalam diam adalah bukti keteguhan hatimu. Kamu telah melakukan melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan keyakinan dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layak bangga, kamu layak Bahagia. Dan hari ini, izinkan penulis berkata; *I'm so pround of you*, Andika Permaeswari.

Pasuruan, 16 Juli 2026



Andika Permaeswari

DAFTAR ISI

Halaman

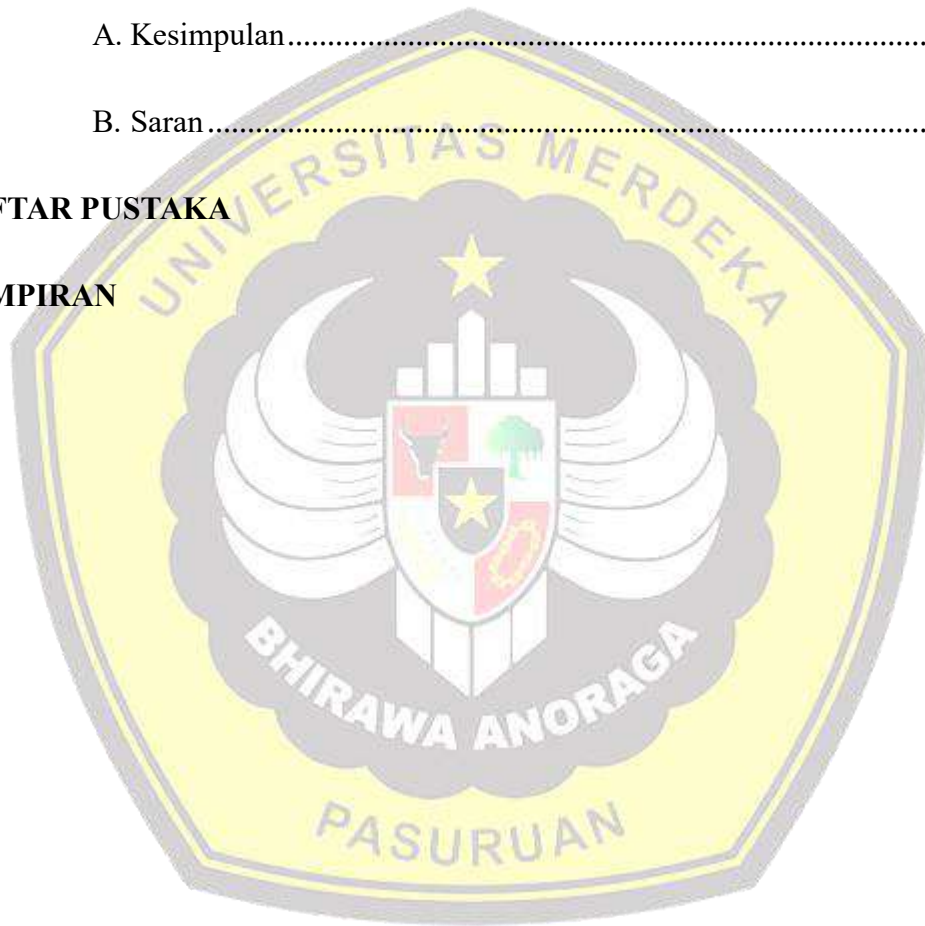
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORISINALITAS)	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11

BAB II	LANDASAN TEORI	12
A.	Minat Berkunjung.....	12
1.	Pengertian Minat Berkunjung.....	12
2.	Faktor-Faktor yang Mendorong Minat Berkunjung	13
3.	Indikator Minat Kunjungan	15
B.	<i>Online Consumer Review</i>	15
1.	Pengertian Online Consumer Review.....	15
2.	Dimensi Online Consumer Review	16
3.	Indikator Online Consumer Review	17
C.	<i>Online Consumer Rating</i>	18
1.	Pengertian <i>Online Consumer Rating</i>	18
2.	Faktor Pengaruh Pada <i>Online Consumer Rating</i>	19
3.	Indikator <i>Online Consumer Rating</i>	19
D.	Penelitian Terdahulu	20
E.	Hubungan Antar Variabel	23
1.	Hubungan <i>Online Consumer Review</i> dengan Minat Berkunjung.....	23
2.	Hubungan <i>Online Consumer Rating</i> dengan Minat berkunjung	23

3. Hubungan <i>Online Consumer Review</i> dan <i>Online Consumer Rating</i> dengan Minat Berkunjung.....	24
F. Kerangka Konseptual	25
G. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian.....	29
B. Definisi Operasional Variabel.....	29
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	29
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	31
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	32
D. Lokasi Penelitian	33
E. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel	34
F. Jenis Data.....	35
G. Teknik Pengumpulan Data.....	36
H. Teknik Pengolahan Data.....	37
1. <i>Editing Data</i>	37
2. <i>Coding Data</i>	37
3. <i>Entry Data</i>	38

4. Tabulasi Data	38
I. Uji Instrumen Penelitian.....	38
J. Teknik Analisis Data.....	40
1. Analisis Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Uji Regresi Linier Berganda	44
4. Analisis Koefisien Determinasi (R Square).....	45
5. Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Hasil Penelitian.....	48
1. Uji Instrumen Penelitian.....	48
2. Analisis Deskriptif.....	50
3. Uji Asumsi Klasik.....	63
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	68
5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	69
6. Uji Hipotesis	70
C. Pembahasan Penelitian	72
1. Pengaruh <i>Online Consumer Review</i> serta <i>Online Consumer Rating</i> Terhadap Minat Berkunjung.....	72

2. Pengaruh <i>Online Consumer Review</i> Terhadap Minat	
Berkunjung.....	74
3. Pengaruh <i>Online Consumer Rating</i> Terhadap Minat	
Berkunjung.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

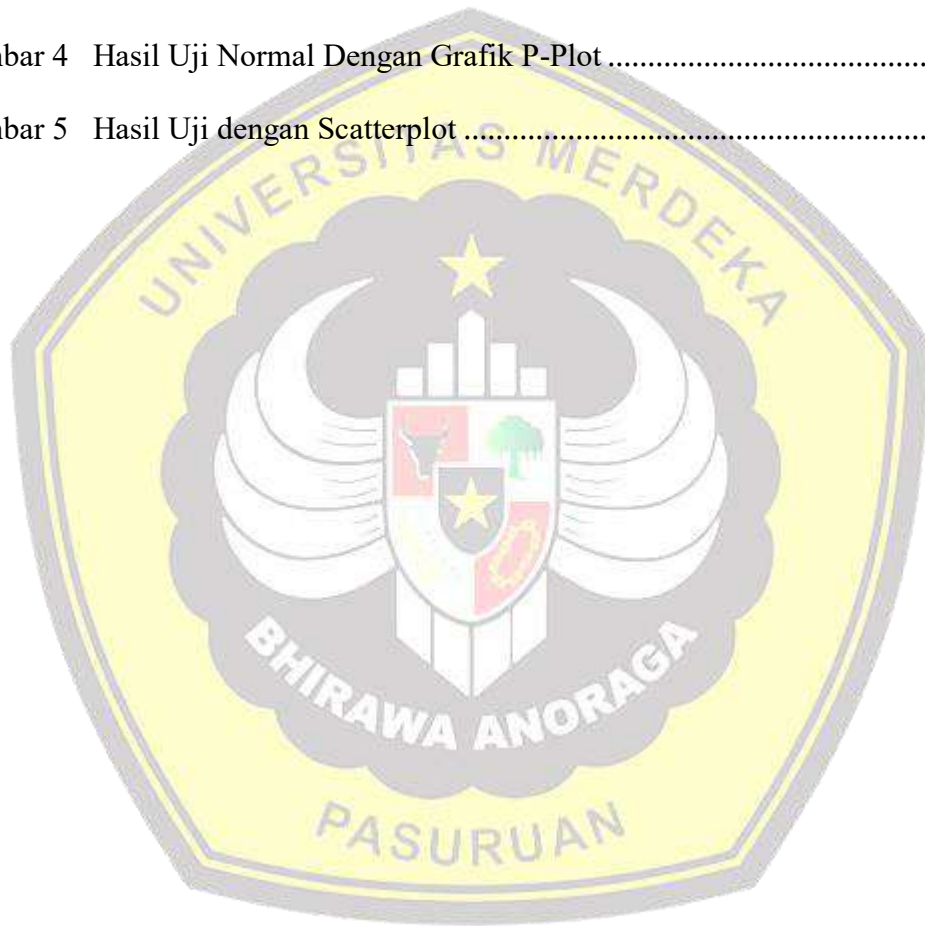


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Data Jumlah Pengunjung Wisata Payung Madinah Kota Pasuruan	3
Tabel 2 Matrik Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3 Skor Skala Likert.....	36
Tabel 4 Interval Jawaban Responden.....	42
Tabel 5 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 7 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 8 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 9 Deskriptif Jawaban <i>Online Consumer Review</i>	53
Tabel 10 Deskriptif Jawaban <i>Online Consumer Rating</i>	57
Tabel 11 Deskriptif Jawaban Minat Berkunjung.....	60
Tabel 12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	64
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 14 Hasil Uji Linieritas	67
Tabel 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	70
Tabel 17 Hasil Uji F	71
Tabel 18 Hasil Uji T	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Grafik PerkembanganTingkat Penetrasi Internet Indonesia.....	1
Gambar 2 <i>Rating</i> dan <i>Review</i> Pengunjung di Wisata Payung Madinah di Kota Pasuruan	6
Gambar 3 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4 Hasil Uji Normal Dengan Grafik P-Plot	61
Gambar 5 Hasil Uji dengan Scatterplot	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Analisis Deskriptif

Lampiran 4 Hasil Analisis Data



**Pengaruh *Online Consumer Review* Dan *Online Consumer Rating* Terhadap
Minat Berkunjung Destinasi Wisata Payung Madinah Di Kota Pasuruan
Menggunakan Platform Google Maps**

Andika Permaeswari¹, Agnes Ratna Pudyaningsih², Pramita Sukma Wardani³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email : andikapermaeswari980@gmail.com¹, ratnahend@gmail.com²,
pramita.sw@gmail.com³

ABSTRAK

Perkembangan platform digital telah mengubah cara wisatawan memperoleh informasi sebelum mengunjungi suatu destinasi wisata. Salah satu sumber informasi yang banyak digunakan adalah *online consumer review* dan *online consumer rating* pada Google Maps. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *online consumer review* dan *online consumer rating* terhadap minat berkunjung destinasi wisata Payung Madinah di Kota Pasuruan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 77 responden. Data dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji F, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *online consumer review* dan *online consumer rating* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. Secara parsial, *online consumer review* dan *online consumer rating* juga berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. Hasil uji koefisien determinasi (*R Square*) menunjukkan bahwa minat berkunjung dapat dijelaskan oleh kedua variabel sebesar 61,4%, sedangkan 38,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Semakin baik *review* dan *rating* yang tersedia pada Google Maps, maka semakin tinggi minat wisatawan untuk berkunjung ke Payung Madinah Kota Pasuruan.

Kata Kunci: *Online Consumer Review*, *Online Consumer Rating*, Minat Berkunjung